

[1]

ROLL NO.....

BC3GIIIIGB01/22

ANNUAL EXAMINATION, 2022

B. COM. –III

GROUP-III

(OPTIONAL) GROUP-B

PAPER-I

PRINCIPAL OF MARKETING

TIME: 3 HOURS

MAX. M. 75

MINI.M. 25

नोट:- सभी पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न हल करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note: Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई-1/Unit-1

प्र.1. विपणन अवधारणा क्या है? एक विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन अवधारणा का महत्व समझाइये।

What is marketing concept? Discuss the importance of marketing concept in a developing economy.

अथवा/OR

विपणन मिश्रण से आप क्या आशय है? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन कीजिये।

What do you understand by Marketing Mix? Describe the forces affecting Marketing Mix.

[2]

ईकाई—2/Unit-2

- प्र.2.** उपभोक्ता क्रय व्यवहार के प्रमुख मॉडलों का संक्षेप में वर्णन कीजिये।
Describe in brief the main models of consumer buying behaviour.

अथवा/OR

उपभोक्ता द्वारा निर्णय लेने की प्रक्रिया का विस्तार से समझाइये।
Explain in detail consumers decision making process.

इकाई—3/Unit-3

- प्र.3.** पैकेजिंग को परिभाषित कीजिये। पैकेजिंग के उद्देश्य और कार्य क्या हैं?
Define Packaging, What are the objectives and function of Packaging?

अथवा/OR

उत्पाद नियोजन की परिभाषा दीजिए तथा विपणन में इसके महत्व की विवेचना कीजिये।
Define product planning and discuss its importance in marketing.

ईकाई—4/Unit-4

- प्र.4.** परिवहन से आप क्या समझते हैं? परिवहन के विभिन्न माध्यमों का वर्णन कीजिये।
What do you understand by Transportation? Elaborate the various modes of transportation.

[3]

अथवा/OR

वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिये। वितरण वाहिका के महत्व की व्याख्या कीजिये।
Explain the various factors that influence the choice of distribution channels. Explain the importance of distribution channels.

ईकाई—5/Unit-5

- प्र.5.** विक्रय संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं? विक्रय संवर्द्धन की विधियों को संक्षेप में समझाइये।
What do you understand by Sales Promotion? Describe in brief the methods of Sales Promotion.

अथवा/OR

विक्रयकर्ता से आपका क्या आशय है? विक्रयकर्ता के विभिन्न कार्यों की विवेचना कीजिये।
What do you mean by Salesperson? Explain the various functions of a Salesperson.
